

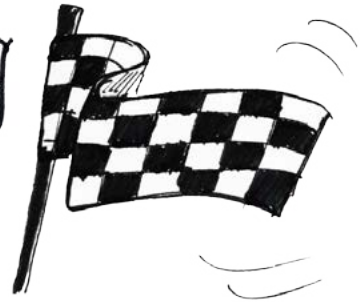
Content- Marketing- Strategien

für Bewerber_innen

5 Schritte



zur Zielerreichung



Liebe Leserin, lieber Leser!

Content Marketing für Bewerber_innen - „Was bedeutet das schon wieder?“, hast du dich wahrscheinlich gefragt, als du den Titel dieses E-Books gelesen hast. Du tust doch schon so viel, um bei deiner Bewerbung Erfolg zu haben: Du erstellst Lebensläufe ohne Lücken. Beschreibst dich und deine Fähigkeiten in ansprechenden Briefen. Lässt sie Korrektur lesen. Achtest beim Vorstellungsgespräch auf korrekte Kleidung. Und passt auf, dass du bei diesem wichtigen Termin deine Nervosität im Griff hast: aufrechter Sitz, direkter Blick, feste Stimme ...

Das ist alles wichtig und richtig. Aber, weißt du was? Da geht noch mehr! **Den Grundstein für deinen Bewerbungserfolg legst du bereits in der Vorbereitung.** Mach dir bewusst: Deine Jobsuche ist dein aktueller Job! Jedes erfolgreiche Unternehmen lebt von gutem Marketing. Es braucht gut durchdachte Strategien, um seine Ziele zu erreichen. So ist es auch mit deinem Selbstmarketing: Du setzt deine Energien viel effizienter ein, je mehr Daten du zusammenträgst: Welche Unternehmen kommen für dich als Arbeitgeber in Frage? Welche Stärken kannst du einbringen? Wie lange brauchst du für alle Vorbereitungen? Was kannst du tun, um deinen Plan fokussiert abzuarbeiten? Und nicht zuletzt: Was möchtest du über dich erzählen?

Content Marketing wendet sich mit informativen und nützlichen Inhalten an eine bestimmte Zielgruppe. Blogbeiträge, Videos oder Social-Media-Posts schaffen ein Markenbewusstsein, das in potentiellen Käufer mit **Nutzen und Sympathien weckt**. Also: Mach es wie die Content-Marketer und dreh den Spieß einfach um! Anstatt auf die eine passende Stellenausschreibung zu warten, gehst du aktiv auf eine Zielgruppe zu, die du selbst definierst. Entwickle eine Plan und setz dir ein Ziel! Wie so ein Plan aussehen kann, erfährst du auf den nächsten Seiten.

Mit meinen Tipps kann ich keine Erfolgsgarantie für dich abgeben. Aber ich möchte dich dazu motivieren, neue Wege zu gehen. Dabei musst du sicher einiges ausprobieren. Allerdings: Mit einer guten Strategie kannst du deinen Plan zielgerichtet verfolgen und vergeudest nach Möglichkeit weder wertvolle Zeit noch Energien.

Deinen Weg zur Zielerreichung habe ich mit Sketchnotes illustriert und erklärenden Texten ergänzt - damit du Zeit beim Lesen sparst. Wertvolle Zeit, die du am besten in deine eigene Content-Marketing-Strategie investierst!

Viel Spaß beim Durchblättern und viel Erfolg bei der Umsetzung der Tipps

wünscht dir



Susanne Huber-Schwarz