

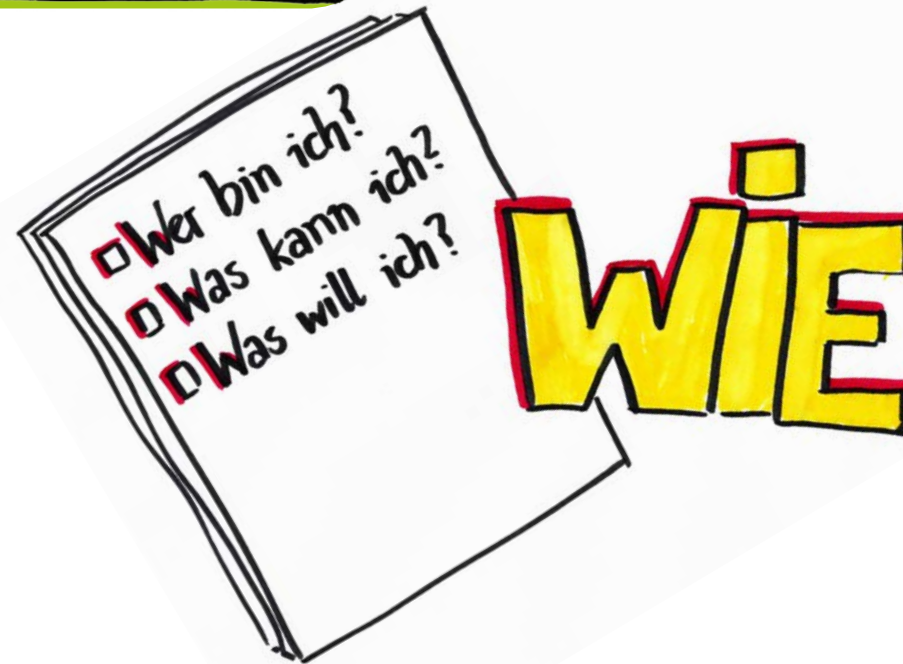
Maßnahmen

zur Zielerreichung

"Ein Ziel
ist ein Traum
mit Termin."

Im Kapitel „Content Marketing für Bewerber_innen“ haben wir uns angesehen, durch welche Stationen uns die Vorbereitung in einem Bewerbungsprozess führt.

Die Fragen „Wer bin ich?“, „Was kann ich?“ und „Was will ich?“ sind sattsam bekannt - und wir haben uns auch schon eingehend damit beschäftigt. Die Frage ist nun: **Welche Maßnahmen im Detail führen mich zum Erfolg?**



ERREICHE ICH DAS ?